



© www.RealRizzo.cjb.net 2003

Stefano Rizzoli



FORK – UNSTABLE MEDIA

Sensibilità grafica e cinismo post-moderno



00. Indice

00. Indice	2
01. Compendio	3
01.01. Riassunto del paper	3
01.02. Parole chiave	3
02. Introduzione	3
03. Storia, evoluzione e ambizioni	4
04. Il sito UnstableMedia.de	5
05. Progetti	6
05.01. Beiersdorf AG Nivea International.....	6
05.02. BVB - Bus Verkehr Berlin	7
06. Conclusioni	8
07. Appendice	8
07.01. Biblio-webbografia.....	8
07.01.01. Testi oggetto della ricerca.....	8
07.01.02. Riferimenti bibliografici	8
07.02. Indice delle immagini	8

01. Compendio

01.01. Riassunto del paper

Oggetto della ricerca monografica è lo studio tedesco di consulenza per il design Fork - Unstable Media, raggiungibile all'indirizzo www.unstablemedia.de.

L'analisi parte da una sommaria visione della nascita e dell'evoluzione dell'organizzazione, mettendola in riferimento al relativo periodo, traendone informazioni sulla scelta stilistica adottata per eseguire i propri lavori.

La parte principale della monografia è la valutazione di alcuni siti realizzati, primo fra i quali quello dello studio stesso, per la quale saranno considerati come elementi di giudizio la principale classe di utenza, le tecniche grafiche e di programmazione utilizzate.

In particolare saranno esaminati i progetti riguardanti i siti:

- Beiersdorf AG Nivea International
- BVB - Bus Verkehr Berlin

01.02. Parole chiave

- ✓ Fork
- ✓ design
- ✓ sito web
- ✓ interfaccia
- ✓ navigazione

02. Introduzione

Presumibilmente il miglior punto di partenza per una ricerca conoscitiva dello stile di uno studio grafico è il 'luogo' in cui lo studio stesso si presenta e mostra quale impronta e quali caratteristiche saranno presenti nei lavori commissionati.

Le pagine della Fork sono sicuramente esaurienti nell'esposizione dei progetti realizzati, per ognuno dei quali sono presenti immagini e parole di presentazione, ma ad incuriosire sono alcuni dettagli che rendono il sito alquanto eccentrico.

Le pagine di introduzione ai progetti hanno titolo "Spirito da setta post-industriale", quelle dell'archivio stampa e delle notizie "Attuali eventi autorevoli - Strumenti di cultura sociale", quelle sullo staff "Giovane sangue e un po' di vanità teutonica".

E proprio da "Oltre la cortina di ferro" (il titolo della home page) è iniziata l'analisi.



Fig. 2.1: Home page di UnstableMedia.de

03. Storia, evoluzione e ambizioni

La nascita dello studio di consulenza per il design Fork - Unstable Media avviene ad Amburgo (Germania) nel 1996.

Il nome è un preciso riferimento al periodo di imprevedibile sviluppo e schizofrenia del settore della comunicazione digitale (i.e. la 'guerra dei browser' ed i tentativi di uniformare le diverse facce di un *medium* in piena esplosione), che in quegli anni vedeva aumentare in maniera esponenziale gli utenti.

In particolare il termine Fork (cioè bivio, ramificazione) testimonia un interesse verso "il valore dei prodotti curati [...] pensando al di là del sentiero battuto, prendendo una deviazione".

Se all'inizio dell'attività lo studio era "convinto sostenitore dell'etica del fai-da-te", crescendo in importanza e reputazione Fork ha cercato di non tradire i propri ideali di sperimentazione, adottando uno stile che "combini il familiare con l'inesplorato", come per esempio interfacce inusuali e vagamente retrospettive.

Un significativo passo verso il raggiungimento di questo stile caratterizzante è fornito dall'apertura di un ufficio di rappresentanza a New York (USA), che permetta di superare "gli stereotipi e abbracci entrambi i lati dell'Atlantico [in modo da] assimilare uno stile inusuale basato su qualità e autenticità".

L'intento dichiarato di Unstable Media è di superare la semplice comunicazione di un messaggio, cercando di catturare l'attenzione e di stimolare interesse.

L'abitudine lavorativa prevede che ai singoli progetti partecipino gruppi di lavoro il più ridotti possibile, per garantire diretto coinvolgimento di tutte le personalità e di tutte le competenze e discipline partecipanti.

Avendo alle spalle numerose realizzazioni - oltre a siti e portali, anche installazioni video interattive, giochi e animazioni Flash e Java - attualmente lo studio sta lavorando al rilancio del sito dell'azienda di acque minerali Evian, il cui lancio pare imminente.

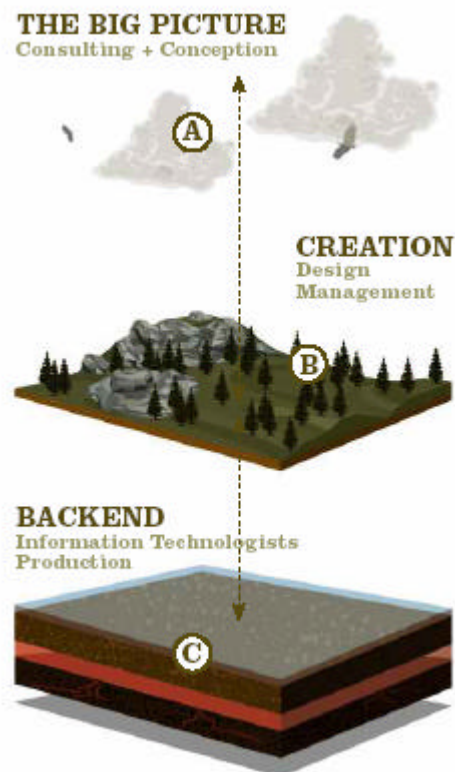


Fig. 3.1: Le competenze nello sviluppo di un progetto, in una metafora in pieno stile Fork.

04. Il sito UnstableMedia.de

Se ad una prima navigazione le pagine della Fork sembrano retrospettive e vagamente minimaliste, soprattutto nelle tinte, sempre piuttosto cupi e con poche diverse tonalità dello stesso colore associato ad ogni sezione, una permanenza più prolungata gode delle finzze tecniche e della costante sfumatura di cinica ironia.

Ogni sezione ha un *header* in Flash che riprende il tema del titolo della pagina, abbinandolo ad una animazione o ad un gioco (nella sezione 'Operators' si devono piantare dei semi nel terreno, dai quali sbocciano dei fiori ed accorrono dei cervi a mangiarli, ma, improvvisamente, i cervi muoiono!) al termine del quale si può scaricare uno sfondo per il *desktop* o un salvaschermo a tema.

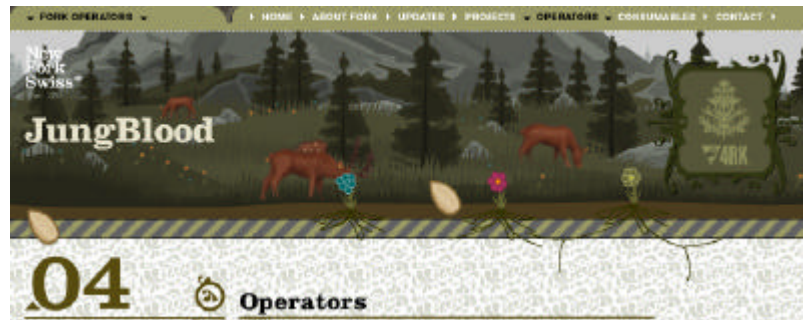


Fig. 4.1: Lo header della sezione degli operatori Fork

Ancora, se nella *home page* l'header rappresenta un bosco in cui grazie al puntatore del mouse si abbattono gli alberi fino a trovare un rifugio, mentre in sottofondo c'è il cinguettio di uccellini, nell'area che raccoglie i progetti l'animazione raffigura una città grigia e tetra in cui i palazzi si infoucano e crollano al passaggio del mouse, mentre in sottofondo si sentono delle esplosioni.

Una bizzarria di più difficile scoperta è quella che nella pagina principale provoca, al passaggio del puntatore sopra una piccola immagine quadrata, un vero terremoto sullo schermo, al termine del quale tutto diventa illeggibile, ma solo per pochi secondi: poi, infatti, si apre una finestra di *pop-up* con la scritta: "Grado 9 della scala Richter di usabilità".



Fig. 4.2: L'esito del 'terremoto' sullo schermo... dopo pochi secondi ed una battuta auto-compiacente, tutto tornerà come prima.

In realtà a goliardie del genere la Fork non sembra nuova: nella versione 3.3 del suo stesso sito

era possibile giocare con alcune animazioni in Shockwave, come un gioco in cui si doveva nutrire l'ex-cancelliere tedesco Kohl ed evitare che morisse di fame oppure impersonare un "autista di Mercedes intossicato che trasporta un qualche membro della famiglia reale Inglese, ora deceduto, attraverso un famigerato tunnel Francese, pressato dai fotografi". (Douglas,1999)

05. Progetti

05.01. Beiersdorf AG Nivea International

Nivea è attualmente il cliente più longevo di Fork: nel 1996 ci fu il lancio del sito web che nel Giugno 2001 è stato rivisto e rilanciato.

I valori distintivi della crema, che sono stati conquistati negli anni - fiducia e bellezza - e l'immagine simbolo - la scatola di latta blu - sono alla base dello stile delle pagine del sito. Rispetto alla versione iniziale, con l'ultimo restyling è stata aumentata la presenza di immagini e sono state adottate molteplici tonalità di blu per modernizzare l'aspetto del sito e adattarsi alla varietà di prodotti presentati, pur mantenendo un'apparenza tipica e riconoscibile.



Fig. 5.1.1: Home page di Nivea.de

Pur non disdegnando un pubblico maschile, il target principale del sito è il genere femminile, al quale dedica varie sezioni studiate per instaurare un rapporto di fiducia verso chi naviga e che faccia sì che in seguito torni a consultare le pagine del sito. Oltre ad un semplice catalogo di prodotti sono quindi a disposizione consigli su come utilizzare gli stessi, suggerimenti su alimentazione ed esercizi fisici e aggiornamenti su eventi promossi da Nivea.

Con le stesse intenzioni di esporre ed illustrare i prodotti, adattando la sezione alla fascia di interesse, è stato creato il sito di NiveaBaby, diretto parente di quello principale.

Qui la massima intenzione è stata quella di integrare la parte di informazioni con un aspetto più divertente e pagine con consigli e suggerimenti ad hoc.



Fig. 5.1.2: L'area di Niveababy.com

In generale le informazioni sono facilmente raggiungibili attraverso il menù orizzontale nella parte alta dello schermo, da cui si accede alle pagine di introduzione delle diverse sezioni.

05.02. BVB - Bus Verkehr Berlin

BVB è la maggiore compagnia privata di trasporti di Berlino e quando ha contattato la Fork per la ristrutturazione del proprio sito ha posto come requisiti delle sezioni semplici ma esplicative ed uno stile pratico e minimale.

Ciò che il sito doveva incarnare era l'agilità, la velocità e l'efficienza della compagnia, quindi la grafica è stata impostata per essere soprattutto funzionale, relegando le parti animate e più sceniche allo spettacoloso *header*, che si estende in lunghezza per tutta la pagina e rappresenta una visione dello skyline di Berlino in cui si muovono i

veicoli della BVB e in cui sono curati anche i minimi dettagli, come per esempio gli ascensori nei palazzi o i bracci delle gru sullo sfondo.



Fig. 5.2.1: Particolare della home page di BVB.de con lo *header* animato

La consultazione delle pagine, che non occupano tutto lo schermo ma solo una sezione allineata in alto a sinistra, avviene attraverso un menù che ricorda i cartelli stradali e apre le pagine richieste in un frame non ancorato posizionato al centro.



Fig. 5.2.2: Una pagina di informazioni su un tipo di veicoli della flotta della BVB

Il sito è principalmente un veicolo di informazioni sulla società, della quale sono visionabili le schede dei veicoli con le relative caratteristiche, i servizi offerti e le tratte proposte.

Oltre che con i pulsanti *rollover* a destra, la navigazione avviene attraverso un menù a tendina posto in alto a destra che riassume, per chi evidentemente conosce già il sito, tutte le sotto-sezioni consultabili altrimenti solo espandendo i tasti del menù principale.

L'aspetto delle pagine è sobrio e formale e presenta molti spazi bianchi, rendendo il sito non particolarmente accattivante (a parte lo splendido *header*), ma indubbiamente confacente alle richieste e alle caratteristiche del committente.

06. Conclusioni

Coniugazione di opposti: è questa l'impressione principale che emerge dopo la navigazione fra pagine proprie e realizzazioni esterne dello studio Fork - Unstable Media. Un'ovvia professionalità e abilità convive con un cinico umorismo, un velato senso di patriottismo (forse ironico - "Prodotto nella Repubblica Federale" - ma non si sa di cosa - afferma il sito Fork) si oppone al vanto di avere un distacco Americano, quasi tutte le creazioni hanno aree animate, complicate e interattive ed altre puramente descrittive, senza troppi fronzoli estetici.

Tutto questo crea sicuramente uno stile, un'impronta propria dello studio che non viene mai disattesa, definibile "di effetto, sperimentale ed audace". (Douglas,1999)

07. Appendice

07.01. BliBio-webbografia

07.01.01. Testi oggetto della ricerca

Beiersdorf AG Nivea International

<http://www.nivea.com>

[consultato il 12/04/2003]

Bus Verkehr Berlin

<http://www.bus-verkehr-berlin.de>

[consultato il 13/04/2003]

Fork - Unstable Media

http://www.unstablemedia.de/01_about.phtml

[consultato il 11/04/2003]

07.01.02. Riferimenti bibliografici

Fork - Unstable Media

http://www.unstablemedia.de/01_about.phtml

[consultato il 19/04/2003]

DOUGLAS, NOEL

1999 Website Graphics Now, Mediamatic

07.02. Indice delle immagini

Fig. 2.1: Fork - Unstable Media

<http://www.unstablemedia.de>

[realizzata il 14/04/2003]

Fig. 3.1: Tratta da Fork - Unstable Media

<http://www.unstablemedia.de/forkunstablemedia.pdf>

[inserita il 11/04/2003]

Fig. 4.1: Fork - Unstable Media, sezione Operatori

http://www.unstablemedia.de/04_Operators.phtml
[realizzata il 18/04/2003]

Fig. 4.2: Fork - Unstable Media
<http://www.unstablemedia.de>
[realizzata il 18/04/2003]

Fig. 5.1.1: Tratta da Fork - Unstable Media, sezione Nivea
http://www.unstablemedia.de/03_Case.phtml?Projects_id=3
[inserita il 11/04/2003]

Fig. 5.1.2: Beiersdorf AG Nivea, area Italia
http://www.nivea.it/rp2/magazine/magazine_article.php?pid=2
[realizzata il 12/04/2003]

Fig. 5.1.3: Tratta da Fork - Unstable Media, sezione NiveaBaby
http://www.unstablemedia.de/03_Lite.phtml?Projects_id=10
[inserita il 12/04/2003]

Fig. 5.2.1: Tratta da Fork - Unstable Media, sezione BVB
http://www.unstablemedia.de/03_Lite.phtml?Projects_id=37
[inserita il 13/04/2003]

Fig. 5.2.2: Bus Verkehr Berlin
http://www.bus-verkehr-berlin.de/html/_de/03_flotte/03_dielangen.php?id=1
[realizzata il 13/04/2003]